

«Утверждено»:

Приказом МБУДО «ДТДиМ»

от 17.02.2017 г. № 18

Директор  Л.П. Другова



## ПОЛОЖЕНИЕ

о муниципальном этапе краевого детско-юношеского тематического конкурса «**Пожарная ярмарка - 2017**», посвященного 125-летию Российского пожарного общества и 85-летию со Дня образования гражданской обороны России

### I. Основные цели и задачи конкурса

Муниципальный этап краевого детско-юношеского тематического конкурса «Пожарная ярмарка» (далее – Конкурс) направлен на:

формирование общественного сознания и гражданской позиции подрастающего поколения в области пожарной безопасности, привлечение его к работе по предупреждению пожаров, закрепление навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуациях;

активизацию творческой инициативы обучающихся, вовлечение их в поисковую, исследовательскую, изобретательскую и иную творческую деятельность в области пожарной безопасности;

выявление, поддержку и развитие творческого потенциала одаренных (талантливых) детей и молодежи, фиксацию их успехов и достижений;

содействие социальной адаптации и самоопределению подростков, их профессиональную ориентацию, привитие интереса к профессии пожарного, спасателя и добровольческой деятельности;

популяризацию деятельности подразделений МЧС России, добровольной пожарной охраны, общественных объединений пожарной охраны.

### II. Организация конкурса

Конкурс проводится Главным управлением образования и науки Алтайского края, Главным управлением МЧС России по Алтайскому краю, краевым казенным учреждением «Управление по обеспечению мероприятий в области гражданской обороны, чрезвычайных ситуаций и пожарной безопасности в Алтайском крае» и другими заинтересованными организациями.

Учредителем муниципального этапа Конкурса является ФГКУ «16 отряд МЧС по Алтайскому краю».

Организатором муниципального этапа конкурса является МБУДО «Дворец творчества детей и молодежи» Змеиногорского района.

Конкурс проводится в три этапа:

Первый – январь – уровень ОУ;

Второй – февраль-март – районный (муниципальный);

Третий – март-апрель – краевой.

Участниками Конкурса могут быть индивидуальные участники и коллективы (не более 2-х человек) – обучающиеся образовательных организаций всех типов в возрасте до 18 лет.

В номинации «Авторское творчество» принимают участие участники в возрасте 15-18 лет и педагоги.

Представленные на Конкурс работы должны быть выполнены строго по авторскому замыслу и соответствовать тематике:

деятельность пожарно-спасательных служб, пожарных-добровольцев, ДЮП, работников ВДПО;

пожары в быту, на производстве, на сельскохозяйственных объектах и объектах транспортной инфраструктуры, лесные пожары и т.д.;

специальная пожарная и спасательная техника, пожарно-техническое вооружение и оборудование;

нарушение правил пожарной безопасности, являющиеся причинами возникновения пожаров;

предупреждение пожаров от шалости детей с огнем;

реклама и юмор в пожарном и спасательном деле;

история Императорского Российского пожарного общества и Всероссийского добровольного пожарного общества;

пожарно-прикладной спорт, различные спортивные игры, эстафеты, конкурсы и т.п., проводимые при участии АКОО ОГО ВФСО «Динамо».

Работы оцениваются отдельно в нескольких возрастных категориях: «Самый юный участник» - до 8 лет, 8-11 лет, 12-14 лет, 15-18 лет и педагоги.

### **III. Номинации Конкурса**

1. Художественно-изобразительное творчество (рисунки, памятки, листовки, картины, буклеты, закладки, календари и т.п.).

2. Декоративно-прикладное творчество (работы традиционных народных ремесел и декоративно-прикладного искусства: аппликация, оригами, коллаж, вышивка, нитяная графика, вязание, батик, лоскутное шитье, бисероплетение, выжигание, художественное резьба, керамика, лепка, игрушка, витраж и т.п.).

3. Технические виды творчества (моделирование, конструирование, макеты, технические приборы, настольные и компьютерные игры, головоломки, кроссворды и т.д.).

4. «Динамо – глазами детей» (работы, соответствующие вышеперечисленным номинациям, отражающие физкультурно-оздоровительную, спортивную и воспитательную работу, проводимую при участии АКОО ОГО ВФСО «Динамо»).

5. Авторское творчество.

5.1. Подноминация: «Журналистика».

Направления:

Интервью – жанр журналистики, при котором есть две стороны – корреспондент и герой публикации. Корреспондент должен точно строить последовательность диалога для максимального раскрытия темы.

Репортаж – жанр журналистики, оперативно сообщаящий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент.

Очерк – жанр журналистики, рассказывающий о действительном событии, человеке или явлении. Характеризуется достоверностью и адресностью фактов.

Статья – жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, явления, процессы. Присутствует глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность.

### 5.2. Подноминация «Фотография».

Направления:

Рекламная фотография – это особый вид владения фотоискусством, основная задача которого – представить в выгодном свете объект рекламы.

Жанровая фотография – это универсальный жанр фотографии. Темой таких фото являются сцены, выхваченные из жизни, социальная, бытовая, повседневная среда и жизнь различных людей.

Фотопортрет – жанр фотографии, позволяющий отразить полно внешний образ конкретного человека, раскрывая при этом внутренний мир индивида.

Фотоколлаж – жанр фотографии, в котором одно изображение накладывается на другое, совмещаются несколько фото в одном с целью решения какой-либо идеи.

### 5.3. Подноминация «Литература».

Афоризм – это краткое изречение, с предельной лаконичностью и точностью выражающее какую-либо мысль. Выразительность афоризма возрастает при уменьшении числа слов.

Эссе – это сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу.

Рассказ – это небольшое прозаическое произведение в основном повествовательного характера, композиционно сгруппированного вокруг одного отдельного эпизода, одного события и жизни героя.

Мемуары – это записки современников, повествующие о событиях, в которых автор мемуаров принимал участие или которые известны ему от очевидцев, и о людях, с которыми автор мемуаров был знаком. Особенностью мемуаров является «доказательный» характер текста, достоверность воссоздаваемого прошлого.

Лирическое стихотворение – это поэтическое произведение небольшого объема, написанное стихами, которое воспроизводит субъективные личные чувства (отношение к чему-либо) или настроение автора.

Баллада – это небольшой рассказ, изложенный в поэтической форме, исторического, мифического или героического характера. Чаще всего баллада применяется для восхваления героев.

Ода – поэтическое произведение, написанное в возвышенном стиле и посвященное какому-либо событию или герою. Обычно воспевает, восхваляет того, к кому она обращена.

Поэма – это крупное поэтическое произведение с повествовательным или лирическим сюжетом. Большинство поэм воспевают какие-то человеческие деяния, события или характеры.

Сценка – это небольшое законченное драматическое произведение для театрального представления, изображающее какой-то отдельный эпизод из жизни.

Сценарий – это литературно-драматическое произведение для создания тематического театрализованного представления или праздника.

Пьеса – это драматическое произведение, предназначенное для театрального представления.

Пьеса-сказка – это драматическое произведение, предназначенное для театрального представления, в основе которого лежит сказочный сюжет.

#### 5.4. Подноминация «Музыка».

Направления:

Гимн ВДПО – это торжественная песня, прославляющая кого-либо или что-либо, исполняемая обычно во время торжественных официальных мероприятий.

Эстрадная песня – это популярный музыкальный жанр, объединяющий поэтический текст с мелодией.

Бардовская песня – это песенный жанр под гитарное сопровождение, совмещающий в одном лице автора музыки, текста и исполнителя.

Частушки – это коротенькие песенки, обычно рифмованные четверостишиями, с юмористическим содержанием.

#### 5.5. Подноминация «Агитация и пропаганда».

Направления:

Плакат – это крупноформатное изображение с кратким текстом, сделанное в агитационных, пропагандистских, рекламных или учебных целях.

Рекламный видео-ролик – вид рекламы, представляющий короткий сюжет, обычно продолжительностью 20-30 секунд, в котором рекламируется объект рекламы, в том числе продвигается и корпоративный бренд.

От одного автора принимается не более двух работ в разных номинациях.

### **IV. Критерии оценивания**

При подведении итогов учитывается:

соответствие работ Положению;

тематическая направленность;

соответствие уровня работы возраст ученика.

Критерии оценки творческих работ:

уровень художественного мастерства;

оригинальность, творческий потенциал автора;

использование новых технологий и различных материалов;

качество исполнения и оформления работы.

Критерии оценивая работ в номинации «Авторское творчество»:

актуальность и значимость темы, связанно с проблематикой Конкурса;

новизна и оригинальность подачи материала;

аргументированность изложения и глубина раскрытия темы;

выразительность, точность и доступность языка изложения;

высокий уровень мастерства, художественный вкус.

### **V. Условия проведения**

Оформление выставки работ муниципального этапа Конкурса начинается с 20 февраля 2017 г.

ОУ необходимо в срок до 20 февраля направить список работ, представляемых на муниципальный этап Конкурса (Приложение 1) на электронный адрес организаторов районного этапа [zmduz@mail.ru](mailto:zmduz@mail.ru) и доставить конкурсные работы с этикетками (приложение 2) по адресу: г. Змеиногорск, ул. Пугачева, 2, МБУДО «ДТДиМ».

Для приобретения наградного материала (грамоты победителям и участникам) предусмотрен целевой взнос 10 руб. с работы.

Контактные телефоны: 8 (3858) 72-25-18, 8-983-549-4537 – Тащанина Наталья Игоревна, методист «ДТДиМ».

**СПИСОК**  
**работ, представляемых на районный этап**  
**краевого детско-юношеского тематического конкурса**  
**«Пожарная ярмарка - 2017»**

(ОУ)

№ пп	ФИО автора	Число, месяц и год рождения, номер СНИЛС, свидетельства о рождении или паспорта, кем и когда выдан	Адрес (индекс, населенный пункт, улица, номер дома, квартиры), контактный телефон, адрес электронной почты	Название номинации и конкурсной работы	ФИО руководителя, педагога (полностью), должность, паспортные данные, ИНН, СНИЛС

**ФИО автора, возраст:**  
**Название работы:** «»  
**Номинация:**  
**Техника исполнения:**  
**Срок обучения:**

**Автор:**